

Document à destination des étudiants

L'ATELIER INNOVATION STRATÉGIQUE a pour principaux objectifs

- de vous familiariser avec les outils de propriété industrielle : Brevet – Marque – Dessin & modèle
- la découverte et l'utilisation stratégique des principaux logiciels permettant de mener à bien un projet à caractère innovant.

Considérée pendant très longtemps comme *le simple fruit du hasard*, l'innovation est depuis quelques années gérée dans les entreprises de pointe comme un véritable processus transversal, par des équipes pluridisciplinaires aptes à proposer des solutions hybrides originales.

Préparation de votre participation à l'Atelier

Nous avons tous des idées à caractère innovant, que l'on ne partage pas toujours avec notre entourage, le plus souvent parce qu'elles nous paraissent trop originales.

L'Atelier repose sur le caractère original de ces idées ; ce sera pour certains d'entre vous l'opportunité d'en vérifier et d'en exploiter le potentiel innovant.

Principales sources d'idées : vos passions ; votre futur secteur d'activité ; éco-conception et économie circulaire ; "ce qui pourrait améliorer notre vie de tous les jours"...

En préparation de cette première intervention, il serait fort utile de se remémorer une de ces idées, en vérifiant qu'elle respecte la définition d'un brevet: "**solution technique à un problème technique** " et qu'elle fait partie d'une des catégories suivantes:

NOUVEAU

- **PRODUIT**
- **PROCÉDÉ**
- **DISPOSITIF / ÉQUIPEMENT / MACHINE**
- **OBJET CONNECTÉ / SITE INTERNET / APPLICATION SMARTPHONE**
- **APPLICATION**

L'ATELIER INNOVATION vise à recréer ces conditions opérationnelles en vous proposant de réaliser vos propres projets d'invention en équipes mixtes de 3 à 5 étudiants.

Objectif : rédaction d'un brevet d'invention.

Une présentation de vos projets d'invention aux autres groupes (environ 15') en fin de dernière séance vous permettra d'avoir un avis objectif sur des questions clés que vous vous posez, de mettre en évidence des points d'amélioration, et de valider votre stratégie.

Analyse du projet : retour personnalisé concernant les potentialités de votre invention.